

每月1日、15日発行

定価326円(本体価格296円) / 年間購読料: 6620円

【発行所】関西華文時報社
【編集部】〒544-0025 大阪市生野区生野東2-3-44 TEL: 06-7220-4578 FAX: 06-7220-4579
【E-mail】 info@kansai-chinese.com



【公式微信】

大阪春节祭的「网站明星」

上个月结束的大阪春节祭，吸引了各方关注。其中日本电视台针对对出展企业的一次采访，引起了我们的注意。受访对象是这次参加春节祭的唯一一家，华人互联网服务企业。

他们在接受采访时说：“作为华人的互联网公司，参加春节祭，是希望让更多的日本人，看到华人在日创业的变化；立足传统行业的同时，也越来越多地进军新兴行业。以此展现在日本人的新面貌。”

这是一家怎样的公司，他们在做着怎样的事情？带着疑问，我们采访了大阪市中央区的株式会社源 (Minamoto Design)。



春节祭上，总领事访问株式会社源

分享和创意的企业文化

株式会社源，每周有一次分享会，分享者不是别人，而是每一位团队成员。聊到这个构想时他们说：虽然每天在一起工作，但大家擅长的领域各不相同，工作中也各有收获。分享会，既是让个体的工作经验与技能，上传到集体；也是每个成员自我总结和提炼的过程。

由于是创意优先的设计公司，每周的分享会，就成了大家各显神通的舞台。有“疯狂”做PPT特效的设计师；有通过魔术引出主题的销售；也有直接做出一个讲解系统的技术员。分享，让团队更紧密，也成为了每一个新入社员，最鲜活的学习资料。

听说都在找他家做网站？ 用网站，助力在日华人创业。



什么是服务呢？
株式会社源举了几个例子：

「文案全包」

很多时候影响华人做网站的一个因素是语言。网站是做出来了，要写什么内容反而难倒了客人。网站整体是一个产品，文案应该是产品的一部分。所以，株式会社源所有的网站，都提供文案编写服务。

「加急一周上线」

在日本做网站常见的制作周期一般是3-5个月，这就无法满足着急需要的客人。通过加快对接进度，一切流程化，程序化，株式会社源将加急网站的制作，缩短到7天。

「网站不是终点」

网站只是企业服务的起点。从宣传册、看板的设计，到商品和店铺的拍摄，工厂航拍，谷歌、雅虎推广，SNS的运营等。株式会社源力求专业看得见、效果看得见的企业形象打造。

「产品优势是最大优势」

品质，价格，制作周期，是评价网站建设的3个维度。株式会社源的负责人给我们介绍说，与大部分日本同行相比，他们长期保持2个以上的优势。

“为了做出客人满意的网站，我们会有全部页面的设计图，会有独创的动态特效，也有几乎秒回复的对应。”负责人拿一家大阪的上市公司的制作案例举例，设计效果出色，竞标的价格却是同行的三分之一，甚至引来了对方公司的开会确认。

每个行业都值得用互联网重新做一遍

酒香不怕巷子深的时代已经过去，现在是货好也要凭吆喝。互联网和AI的兴起，势必会影响到生活的方方面面。以前介绍自己要递名片，现在网站就是企业的名片，踏踏实实，勤勤恳恳是创业成功的必由之路，而树立形象、讲好故事，也是不能忽视的助推手段。

勤奋的不一定赚钱，善于借力的才能成事。株式会社源，愿意助力在日华人的事业腾飞。这也是他们参加春节祭的另一个原因，这次春节祭，除了自社出展以外，他们还精选了数家有影响力的客户企业，共同推广。株式会社源真诚希望与每一位在日本创业的企业家，赋能共进，携手成长。



株式会社源成立于2016年，主营业务是：网站设计与制作，谷歌、雅虎广告，SNS运营，同时延伸到Logo、名片、宣传册、看板的设计与制作。他们的客户，不乏有东证上市公司，百年历史企业，还有日本著名潮牌的制造商等等。每年的新增服务企业超过300家，采访当日，正在制作的网站案件，就有50多个。

不是IT，是服务。

年轻，是这个团队给人的第一印象。株式会社源是一批90后设计师和技术者组成的团队，对于企业的定位，株式会社源的代表取缔役孙源海介绍说：“我们是做企业服务的。网站和商城的搭建，与其说是IT技术，更多的其实是服务。客户不是专业业者，他们只需要提出想法，至于如何实现，如何合理地建议，这些是我们要去做的事情。”

该给你的公司 做个网站了！

株式会社源 (Minamoto Design)

〒540-0024
大阪市中央区南新町1-1-1 EXA 南新町ビル2階
Tel: 06-6210-1220 Fax: 06-6210-1219
E-mail: info@minamotojp.com
Homepage: minamotojp.com



欢迎微信咨询